A

宿迁市广播电视总台

（2018）宿广案字第07号

关于市政协五届二次会议第293号提案的答复

毛峰委员：

您提出的关于充分发挥宿迁手机台融媒体传播平台作用服务民生宣传的提案收悉，现将办理情况和办理结果答复如下：

宿迁手机台是宿迁市广播电视总台全力打造的以智能融媒体为核心的现代传播平台，自2015年9月18日上线以来，平台访问量突破6200万，注册用户60万，日活用户10万，其中UV访问量稳居全国200多家市县手机台第一；手机台先后荣获“全国最具影响力手机台”、“全国最具人气手机台奖”、“全国最具综合实力手机台”、“全国最佳新媒体团队”等多个全国性大奖。

近年来，宿迁手机台的快速发展，不仅吸引全国广电同行的广泛关注，更得到全国广电系统的高度关注。江苏、新疆、宁夏、河南、广东、辽宁、陕西、云南等全国100多个市县区的宣传部长、电视台长亲自挂帅莅宿考察学习手机台建设发展经验，国家新闻出版广电总局发展研究中心杨明品副主任在带队考察宿迁手机台建设和产业发展情况时表示：“宿迁手机台为各城市台的发展研究提供了很好的样本。”总台也受邀赴北京、成都、大连、三亚等地和中国网络视听大会等媒体行业盛会交流发展经验。

在广播、电视、网站三大传播平台外，宿迁市广电总台明确了宿迁手机台“小屏第一屏”的融媒体平台建设思路，确定了“本土化、社会化、市场化”的发展道路和“有用、有趣、有料”的功能定位，探索实践出一条“政务化—社会化—民用化”的广电媒体转型发展路径；通过“政务化”夯实基础，“社会化”扩大影响，“民用化”深化影响，实现“深耕本土、联动全国”的强劲发展态势，也赢得“宿迁传播第一屏”的用户口碑。

为了更好的发挥广播电视媒体，尤其是移动新媒体宿迁手机台在民生关注、宣传、服务等方面的作用，提出以下建议：

一、将宿迁手机台列入文化宣传重要载体平台

随着互联网的发展，新媒体作为信息传播的载体，对人们的生活方式产生了一定的影响。新媒体具有即时、高效、多样等优势，因此，在文化宣传的过程中，要充分、有效利用新媒体开展宣传、教育和引导活动。宿迁手机台致力于打造宿迁本土媒体新品牌，板块涵盖资讯、直播、曝光报便民服务等多个版块，可以读新闻、看视频、赏美文、购物、参与活动，经过两年的实战积淀，已成为大家获取资讯不可或缺的媒体共享工具。打开宿迁手机台，打开万千世界。列入文化宣传重要平台载体，这是手机台发展必须要走的路径。各单位和主题在举办的音乐、书法、戏曲、歌剧等各种文化演出、文化节目时都可通过宿迁手机台面向市内外各界人士进行传播，让不能在现场观看演出的广大群众通过宿迁手机台及时、方便地观看文艺节目。

同样用潮流方式和大众喜爱的方式推进基层宣传思想文化工作，也是一种可行的途径和方式。还可以通过社区文化广场、乡村文化大舞台、道德讲堂和文化讲坛等，开展丰富多彩、群众喜闻乐见的宣传和活动，使宣传思想文化工作深入基层，深入人心，在基层落地生根和开花结果。实现“文化惠民”，宿迁手机台将进一步加大文化建设宣传力度，扩大文化系统和文化队伍的影响力，全方位、多角度、宽领域、深层次地展示宿迁文化强市建设的新风貌，为全社会提供更加优质更加便捷的文化服务，所以将宿迁手机台列入文化宣传重要平台载体是必不可少的。

二、将宿迁手机台纳入全市文化建设重点项目体系

宿迁手机台上线以来，始终坚持党媒姓党、坚持党对新闻舆论工作的领导，弘扬主旋律，传播正能量，努力提升新媒体领域的舆论引导能力。

“有用、有趣、有料”作为宿迁手机台实现影响力拓展的重要“法宝”；将手机台从“图新鲜”往“看作用”的影响力品牌打造。在本土化、社会化、市场化的方向指引下，积极参与各类政务活动，对社会事件特别是重大事件的参与和介入，强化传播引导舆情，手机台将成为全市文化建设重点项目体系不可或缺的媒体平台。

宿迁手机台及时、准确、全面地报道市内外新闻热点，不断推出具有舆论引导力的深度报道，并紧盯各类最新媒体技术，顺应移动传播社交化、个性化、视频化的新趋势，积极适应新兴媒体平等交流、互动传播的特点，充分利用移动直播、无人机采集、VR、全景拍摄、可视化新闻等手段，运用微博、微信、微视频、抖音等方式，打造独特的移动新闻表达体系，推出各种样式和形态的移动新闻产品，满足用户实时体验和个性表达的需求，真正做到量身定做、定向推送、精准传播。宿迁手机台纳入全市文化建设重点项目体系，将深入实施文化精品宣传。

市委宣传部与市文广新局关于充分发挥宿迁手机台融媒体传播平台作用服务民生宣传的提案答复如下：

近年来，市委市政府坚持民生工作优先考虑、民生事项优先落实、民生投入优先保障，主动顺应民生需求新变化，着重在“医教水住行、法访文保收” 等民生热点问题方面上下功夫，努力让广大群众更好地享受改革发展成果。特别是加大基础设施投入，建设一批文化类重点项目，开展形式多样的文化演出活动，进一步提升了宿迁文化品位和魅力。

作为宿迁地区强势主流新闻媒体，市广电总台充分发挥集广播、电视、网站、手机台于一体的全媒体传播平台优势，开办了一系列的专题栏目和大型新闻行动，加大对全市民生热点问题的宣传报道力度，在推动全市政治、经济、社会、文化建设中起到了氛围营造、舆论引导的重要作用。其中，开办了《我们悦读会》等文化精品栏目，多年来连续承办“文化四季艺术之秋”活动，得到市委市政府和社会各界的高度肯定。

为了更好的发挥广播电视媒体，尤其是移动新媒体宿迁手机台在民生关注、宣传、服务等方面的作用，特提出以下建议：

1．在举办各类文化活动时，将宿迁手机台列入文化宣传重要平台载体。在举办音乐、书法、戏曲、歌剧等各种文化演出、文化节目时等通过宿迁手机台面向市内外各界人士进行传播，让不能在现场观看演出的广大群众通过宿迁手机台，及时、方便地观看文艺节目、文艺演出，真正发挥广电智能融媒体现代传播平台的优势，实现“文化惠民”。

2．将宿迁手机台纳入全市文化建设重点项目体系，予以重点打造，不断加大宿迁手机台建设力度，完善功能，实现广电移动新媒体建设取得新突破。

宿迁市广播电视总台

 2018年 9 月 2 日